

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2016年7月30日 第644期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

详见2版

## 北新建材召开庆祝 中国共产党成立95周年暨七一表彰大会



本报讯 6月30日,北新建材庆祝中国共产党成立95周年暨七一表彰大会在北新建材涿州基地召开。北新建材党委书记、董事长王兵出席会议并讲党课。公司党委委员、总经理陈雨传达了宋志平书记在中国建材集团庆祝建党95周年暨七一表

彰大会上的重要讲话精神,公司党委委员、副总经理管理宣布公司党委表彰决定。

王兵书记在讲话中指出,“两学一做”,核心是学。“两学一做”既是一名党员的责任和义务,也是自我修养、党性原则的升华,更是我们学习中央和习

总书记治国理政的思路和方法。要认真学党章党规,学习习近平总书记系列重要讲话精神。要原原本本学原著、读原文,深刻领会其逻辑和思想。

他强调,“两学一做”,关键是做。要紧密与实际工作结合,切实落实到自己的工作实际中来。他要求全体党员要认真学习党章党规,必须做合格党员,应该做优秀员工。党员要有强烈的荣誉感、责任感、使命感。把从严、担当、均衡和创新的思想与工作实际结合起来,要从严治企,强化责任担当,加强管控,做好风险与发展的均衡,打破思维模式,树立创新思维;同时,还要加大人文关怀,将人文关怀作为企业的重要组成部分。在“两学一做”过程中,通过政治学习,既要提升个人政治素养,还要促进公司经营工作,奋力打造卓越企业。

此次大会共表彰项目发展建设部党支部等5个基层党组织,王海燕等36名共产党员和杨正波等7名党务工作者。受表彰的集体和个人是北新建材近年来涌现出的优秀代表,集中体现了公司基层党组织、广大共产党员和党务工作者的风采。公司领导给获得先进集体和个人代

表颁奖。

会议以视频会形式召开。公司总经理助理以上领导,涿州分公司、北方公司中层干部及全体党员,获奖代表在主会场参加会议;公司其他党员和中层以上干部在视频分会场参加会议。

文/图 王远林



## 北新建材与广田集团达成全面战略合作



本报讯 7月15日,北新建材与广田集团正式结为战略合作伙伴关系。根据协议,未来双方将通过行业间的强强联合,在服务共同业主的目标趋向下联手拓市,研究技术与产品的升级,优化供应链结构,推进建筑、城市、人居的绿色化发展。南方公司总经理邱洪与广田集团供应链总经理范志谋分别代表双方签订了战略合作协议。王兵董

事长携经营团队与广田创始人、广田控股集团董事长叶远西、广田集团(002482.SZ)总裁晏绪飞及其高管团队就双方发展现状及愿景、未来合作模式及空间进行了深入探讨。

广田集团成立于1995年,是一家以建筑装饰设计与施工,绿色建材研发与生产为主体的专业化、综合性上市集团企业,是行业内资质种类最全、等级最高的领军企业,在华南地区位列第一。公司连续两年荣膺《财富》

中国500强企业,是国家级高新技术企业、国家级守合同重信用企业。广田秉持“绿色、低碳、文化、科技”的发展理念,以“国际一流绿色装饰综合集成服务商”为定位,经营的业务涵盖室内装饰、幕墙、智能、机电、园林、轨道交通、新材料、陈设等领域。广田以传统产业转型升级为己任,以技术创新、创意设计为基点,在业内积极推进工业化、一体化、智能化、高技术化、互联网化和节能环保化,致力构筑绿色、健康、舒适、时尚、智慧的美好人居。

王兵董事长对广田集团“建筑装饰综合服务平台+绿色家装O2O+家居智能服务平台”的战略定位及其取得的丰硕成果予以高度赞赏。他表示,在关注绿色人居环境的理念上,北新建材与广田集团不谋而合。北新建材一直将“推进建筑、城市和人

居绿色化”作为企业的重要使命和目标,在“钻石十年”的发展阶段确定了“四板+四料”(石膏板、矿棉板、水泥板、木工板、

涂料、粉料、防水和辅料)的业务配套和延伸方向,并将进一步落实“装配式”墙体的产业化进程。王兵董事长还希望,借此合作契机双方可共同加强推进供给侧改革,为老百姓提供“更省钱、更绿色、更舒适、更智能”的居住选择。北新建材与广田的合作不仅限于传统石膏板轻钢龙骨吊顶系统,还要扩展到“四板+四料”,彼此扩大和强化产业链战略联盟。北新建材不仅发挥全

国布局的生产基地和服务网络优势,为广田提供优质服务,还将通过技术创新、产品创新、应用体系创新为广田提供增值服务,帮助客户省钱,成为能使广田更加成功、更加卓越的赋能供应商和合作伙伴。未来,北新建材与广田集团也将在投资参股、资本联合方面进一步探讨,寻求更多、更广泛、更深入的合作机会。

文/图 南方公司 朱丹丹



# 武汉新洲区总工会为湖北北新「送清凉」



**本报讯** 7月29日上午,武汉市新洲区总工会常务副主席、党组书记王建章,带领区总工会领导班子成员到湖北北新建材有限公司,慰问在高温下作业的一线职工,为公司员工送来了绿豆、冰糖、毛巾、藿香正气液、花露水、风油精等防暑降温用品。

进入七月份以来,武汉市进入了高温酷暑季节,持续36-40度的高温天气,给车间生产带来了不小的困难,但湖北北新员工发扬吃苦耐劳的北新精神,顶着高温,为公司的生产做出了自己的贡献。

王建章一行在湖北北新武汉石膏板厂常务副厂长、

工会主席宫丽伟的陪同下参观了生产车间,与部分职工代表进行了亲切交谈,了解他们的生产经营及生活情况,鼓励他们继续发扬战高温、抗酷暑的奋斗精神,立足岗位,完成任务,特别叮嘱要搞好安全生产、防暑降温工作,把劳动保护措施落实到每个岗位、每名职工,确保职工平安度夏与高效生产两不误。

夏日炎炎暑无情,送丝清凉入心田。一份清凉,一份关爱,极大地鼓舞了露天作业现场作业人员的士气,为公司夏季安全生产工作提供了有力保障。

文/图 湖北北新 程斌

# 项目发展建设部党支部举行庆祝中国共产党成立95周年暨党员宣誓仪式活动

**本报讯** 7月1日,在中国共产党建党95周年之际,在党的生日这一天,项目发展建设部党支部组织在京党员在龙冠805会议室举行宣誓仪式,深入推进“两学一做”教育活动,借此方式提高党员的思想觉悟,提高党员队伍的整体素质,进一步加强项目发展建设部党建和整体工作再上新台阶,仪式由支部书记杨正波主持。

项目发展建设部党支部在京党员共30名,参加此次宣誓仪式活动的党员26名,按照活动议程现场党员分为两个小组进行宣誓,重温入党誓词。宣誓结束后,组织参会党员收看了电视直播的“庆祝中国共产党成立95周年大会”实况,第一时间学习习近平总书记的“七一”讲话精神,提高支部全体党员的政治觉悟和意识,增强支部组织的创造力和凝聚力,增强支部组织的创造力、凝聚力和战



斗力。

支部书记杨正波在活动中说,集团及公司党委给予我支部很高的荣誉,这对我项目发展建设部工作的充分肯定,同时也是一种鞭策,这些荣誉的取得与各支部委员、党小组长的辛勤工作和全体党员的努力密不可分。我部门目前任务繁重,责任

重大,在困难和问题面前,希望同志们不要辜负党组织的期望,再接再厉,发扬党的优良传统,牢记全心全意为人民服务的宗旨,在各自的岗位上加倍努力工作,充分发挥党员的先锋模范作用,无愧于共产党员的光荣称号。

文/图 项目发展建设部 赵颖

## 光荣榜

**中国建材集团创建四好领导班子先进集体**

淮海公司、华东公司

泰山石膏股份有限公司泰山石膏(四川)有限公司

**中国建材集团先进基层党组织**

北新集团建材股份有限公司党委

项目发展建设部党支部

广安北新建材有限公司党支部

中国共产党泰山石膏股份有限公司委员会

中国共产党泰山石膏股份有限公司供应支部委员会

**中国建材集团优秀共产党员**

杜军 王鹏起 白宏成 王海燕

刘受志 李奎 吴维 郭荣智

泰山石膏: 宋庆海 王京明 王雷 张伟

**中国建材集团优秀党务工作者**

杨正波 冉京伟 商德颖 查斌

泰山石膏: 张建春

**北新建材先进基层党组织**

运营管理部党支部

太仓北新建材有限公司党支部

涿州分公司党支部

**北新建材优秀共产党员**

余旭红 王强 吕晶晶

吴铁成 杨雪琦 吴芳

孔庆国 赵铮 徐正东

张军 杨小东 赵阳涛

刘月明 吕文娟 朱郑

黄亚丽 林海峰 庄云龙

樊宝君 刘忠 王海莲

王波 姚源博 李志永

丁洪强 王永生 段孟娟

许立盈

**北新建材优秀党务工作者**

刘彦章 赵红玲 陈明

# 迎高温 战酷暑 故城北新用心服务工厂一线

**本报讯** 进入夏季以来,我国出现今年以来最大范围高温天气,为切实维护高温期间广大职工的身体健康和生命安全,确保平安度夏,确保生产经营的顺利进行,故城北新工会积极响应公司号召,结合公司自身实际,为奋战在一线的广大干部职工送去了丝丝凉意。

故城北新工会充分发挥职工纽带作用,把构建和谐劳动关系、弘扬北新“家”文化落到实处,把防暑降温工作落实到每个班组、每个高温岗位,切实维护好职工的健康权益。工会主席侯迎春带着当班调度、各班班长的关怀深入一线,带着冰红茶、冰镇矿泉水、雪糕等防暑降温食品,为职工送上了缕

缕清凉。

同时还加大了风扇、空调等防暑降温措施,将防暑降温物品按时发放至每一个职工的手中,做到知识宣传、防暑物品、专项基础设施三到位,确保员工的身心健康,保证全体员工以充沛的精力投入工作的同时平安度过炎热的夏天。这些降温措施良好地发挥了故城北新工会职能,使广大一线员工感受到了炎热夏季里公司领导的关心与爱护,营造了企业关心职工的良好氛围,保证了生产有序顺利推进,为夺取高温季节生产目标的完成起到了积极的作用,受到了大家的欢迎。

文/图 故城北新 尹红蕊





## 涿州北新矿棉厂粒状棉 委托加工业务浅谈

自北新矿棉厂搬迁至涿州以来,生产矿棉板所用主要原材料——粒状棉一直采用“委托加工”形式供货,但许多同事至今仍对“委托加工业务”不是很了解,因此本文以涿州北新矿棉厂委托加工的粒状棉为例,详细阐述“委托加工业务”,希望能同事们解惑。

委托加工,是指由委托方提供原料和主要材料,受托方只代垫部分辅助材料,按照委托方的要求加工货物并收取加工费的经营行为。但对于由受托方提供原材料生产的产品,或者受托方先将原材料卖给委托方,然后再接受加工的产品,以及由受托方以委托方名义购进原材料生产的产品,不论在财务上是否作销售处理,都不得作为委托加工产品,而应当按照销售自制产品征收增值税。

### 业务形式

委托加工业务按委托方是否将原材料或加工后产品验收入库可分为“两头在内”、“一头在外”和“两头在外”三种形式。

“两头在内”形式是指委托方将已验收入库的原材料发给受托方加工,再将加

工后的产品从受托方收回并验收入库。

“一头在外”形式是指委托方仅将原材料或加工后产品二者中的一种货物验收入库,另一货物要么从销货方直接送抵受托方加工、要么从受托方直接发货销售。

“两头在外”形式是指委托方对原材料和加工后产品二者均未验收入库,只在账务上体现采购、销售,不见实物。

### 业务要求

委托加工业务必须同时符合两个条件:一是由委托方提供原料和主要材料;二是受托方只收取加工费和代垫部分辅助材料。

不得作为委托加工的应税消费品有:一是由受托方提供原材料生产的应税消费品;二是受托方先将原材料卖给委托方后再接受加工的应税消费品;三是由受托方以委托方名义购进原材料生产的应税消费品。这些应税消费品,无论纳税人在财务上是否作销售处理,都不得作为委托加工的应税消费品,而应当由受托方按照销售自产应税消费品缴纳消费税。

委托加工业务必须同时具备以下几个条件:

1、委托方和受托方必须签订委托加工书面合同,并且按规定时限报送主管国税机关备案。

2、委托方和受托方必须按规定设置委托加工业务核算账簿和建立委托加工材料进出仓制度。

3、受托方必须开具加工费发票,委托方必须以加工费发票作为原始凭证进行账务处理,加工费必须按规定形式支付。

涿州分公司矿棉厂粒状棉的委托加工业务的业务形式即为“一头在外”,将生成粒状棉的主要原材料矿渣直接由销货方送抵受托方,对受托方生产的粒状棉验收入库;同时也满足委托加工相应的业务需求,提供生产的主要原材料——矿渣给受托方,并由受托方代垫人工动力以及生

产的矿渣等辅材,年初签订加工费合同,按合同相关规定支付给受托方委托加工费;涿州分公司财务按照规定设置委托加工业务核算账簿,业务部门建立委托加工材料进出仓制度;受托方每月开具委托加工费发票,我方财务以加工费发票作为原始凭证进行账务处理。

只有满足上述条件的委托加工业务才合规并被认可,希望各位同事对其有所了解,也能为其他涉及委托加工业务的工厂提供参考与帮助。

文 / 涿州北新矿棉厂财务部 刘新宇



## 来之、安之、爱之,我在江南水乡

### 太仓沙溪古镇游记



因为北新,我与太仓这座江南小城结缘。

作为江苏人,我对太仓这个地名并不陌生,只是从未想过有一天生活在这里,初来太仓基地,偏僻的位置,陌生的环境,一度让我郁结于心,如今七年过去,我却发现,太仓这座小城越来越有魅力,我来之、安之,到现在,爱上这座江南小城。

从太仓北新基地出发,驱车四十分分钟左右,便会到达沙溪古镇,一个有着1300多年历史的江南村落。石桥,小溪,巷子,春雨,庭院,一切江南元素都可以

在这里被发现,“沾衣欲湿杏花雨”,“庭院深深深几许”,随手拈来一句诗,一阙词,都可以诵出沙溪的光影。

如果你厌倦了周庄乌镇的嘈杂喧闹,浓妆艳抹,那不妨去看看沙溪,感受一下江南古镇,原有的模样。迎着清晨的第一缕阳光,踏上了古镇的石板街,很多人会抱怨石块衔接而成的石路会磨脚,但我却认为,这才是天然的按摩器,使人身心舒畅,迎春风,走小巷,踏着石板路,你会自然的想起郑愁予:

我打江南走过

那等在季节里的容颜如莲花开落

东风不来,三月的柳絮不飞  
你底心如小小的寂寞的城  
恰若青石的街道向晚  
跫音不响,三月的春帷不揭  
你的心是小小的窗扉紧掩  
我达达的马蹄是美丽的错误  
我不是归人,是个过客。

巷子有叫卖声想起,时时提醒你这是2016年的景区,而非百年前的静谧。糕饼店的阿姨身着蓝色印花衫,腰系蓝围裙,头戴一条深蓝色碎花头巾,热情地推荐着沙溪的各种特产。猪油米花糖、各色糕点、肉食,琳琅满目,饥肠辘辘时经过,总是一番食欲和体重的纠结。

向晚的时候,夕阳会悄悄染红古镇的半边天,借着余晖,沿着青石铺就的长巷,就会看到那座屹立不倒的传奇小桥——庵桥,安然迎接着每一段寂寞或热闹的时光,用自己宽厚的背脊担住了所有的焦躁不安,此时,你站在桥中间,整个人是十分舒畅的,贪婪的沐浴在自然和人文双景观打造的美好情绪中,任岁月流逝。

夜幕降临时,能见到几位老

人在门口悠闲地拉着二胡,在广场上则是一大群跳着健身操的大妈们,活泼好动的孩子们穿着轮滑鞋穿梭于人群中,篮球场上,小伙子们挥洒着汗水,还有许多成双结对悠然散步的人们,他们身上无不迸发出生命的活力,和谐而自然,古镇熏陶了人群,人群又感染了古镇,造就了这刚刚好的市井气。

沙溪古镇的偶尔散心,是我在太仓生活的一个侧影而已,更多的时候,我在港口开发区的基地里,和熟悉的团队,为更多的

挑战,做更好的工作。太仓这样一个普通的江南小城,虽不繁华,却宁静、清新,从当初来此的心有不甘,可现在彻底融入,并深深地爱上了这样的宁静,既是太仓这座城市的魅力,更多的是北新带给我的成长、成熟和沉稳,感恩岁月。

来之、安之、爱之,我在江南水乡,因北新,与北新,共同成长。

文 / 太仓北新财务部  
丁思羽



摄影 / 丁思羽



## 2016年北新建材新员工入职培训侧记

7月16日,北新建材2016年新员工入职培训圆满结束,此次培训为期六天,40名新员工怀着对企业的美好祝愿,对未来的美好憧憬,踏上了奔赴一线岗位的征程。

此次培训本着让新员工系统了解公司发展历程、企业文化、产品知识、公司制度,顺利转变角色,做好职业规划,掌握管理工具,提升业务技能的目的,采取课堂教学、生产基地参观、优秀员工经验分享、市场调研、户外拓展训练相结合的形式,整体上以企业文化篇、职业规划篇、产品知识篇、管理工具与技能提高篇、团队建设篇等五个方面为内容主线,本着“活跃度、思考与学习、分享与感恩”的培训要求,循序渐进组织课程。

### 企业文化篇

培训伊始,北新建材副总经理管理向大家介绍了公司企业文化、发展历程及公司愿景,公司秉承中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”的文化理念,尤其是坚持“企业是人,企业靠人,企业为人”的人文关怀理念深深打动了新员工,新员工深切感受到了公司“以人为本”不是一句空话,而是贯穿于公司发展的始终。通过企业文化的培训帮助员工系统了解公司的同时,也增加了大家的自豪感及对公司的认同感。



工厂学习



展厅参观



学习讨论

### 职业规划篇

参训员工中绝大多数是应届毕业生,完成从学生到员工的角色转变是进入职



拓展训练

场的第一课。行政人事部总经理陈燕通过职业素养阅读材料引出职业素养与职业规划的培训,培训前将阅读材料发给大家,在培训中新员工分享感悟,提高了培训的参与度。陈总从工作心态、应具备的职业素养、公司提供的平台等三方面帮助新员工了解其在公司的职业发展前景,做好职业规划,知晓努力的方向。最后陈总还进行了商务礼仪培训。

为了进一步促进新员工融入企业,适应即将面对的工作环境,为胜任岗位工作打好基础,此次培训将新员工按照岗位类别分为营销类、工厂技术类和总部技术类等三种,有针对性的邀请培训讲师分别进行经验分享,向大家讲解本岗位的角色定位,应具备的素质、学习方法、如何快速适应岗位要求,需要掌握的能力、需要取得的职业资格证书,帮助新员工从优秀员工的经验分享中感受企业文化,了解公司平台对于员工成长提供的帮助,怀着感恩的心开展工作,珍惜岗位,同时从优秀员工经验分享中找到适合自己方法,受到启发和触动。担任此环节的讲师分别是北方公司经理助理刘国新、石膏板涿州厂副厂长张凯和项目发展建设部工程技术中心副主任任有欢。

### 产品知识篇

在产品知识培训中,北方公司技术总监薛彦民结合展厅、涿州生产基地参观的培训方式,形象系统的向新员工介绍了公司发展理念、产品优势、生产工艺、典型项目案例分享、典型系统解决方案介绍,帮助大家深入了解产品特点、产品体系、竞争优势,为客户提供解决方案奠定基础。当大家了解了公司的产业理念、在地标性工程项目的案例,所获荣誉后自豪感和荣誉感油然而生。

### 管理工具与技能提高篇

授之以鱼不如授之以渔,此次培训还特别设置了目标管理方法与工具的培训,邀请已经退休的老领导段孟娟进行“自我

管理与目标实现——目标管理方法与工具”主题培训,以游戏“龙族密藏”教学作为课程导入,然后从目标管理的意义和概念、目标管理的工具、工作中如何实施目标管理等方面进行讲授,教导大家如何运用目标管理的方法和工具开展工作,提高效率,树立方法论意识。

北新建材作为制造型企业,一直将安全生产管理工作作为重中之重,安全生产教育也一直是新员工入职培训的必选内容,此次培训邀请运营管理部副总经理杜军作为讲师,杜工从事故案例入手引起大家对安全生产的重视,随后又讲解了安全管理基础知识、员工在安全生产方面的权利和义务、劳保用品的正确佩戴方法等,帮助员工识别工作环境中的危险因素,明确严格按照操作规程的重要性和后果的严重性。

为了提高员工的知识产品保护意识及专利发明技能,研发中心副总经理丁艳玲为新员工进行了专利知识培训,丁工

从北新专利发明概况、知识产权介绍、如何做一名发明人、满怀信心创造未来等四个方面进行了培训,使得新员工初步树立了知识产权保护意识和专利发明意识。财务部费用主管侯如意、行政人事部人事主管孔令宜分别从费用报销制度、人事管理制度等方面进行了培训交流。

为了进一步促进理论与实践相结合,此次培训设置了建材市场调研活动,帮助新员工了解终端客户对公司产品的需求、对公司品牌的看法以及分析与其他品牌的竞争优劣势,将此次培训中学到的产品知识、管理工具应用到调研报告和结业分享中,同时也加强了营销人员之间的学习交流,将北京市场做的好的方面应用和借鉴到自己的区域市场,特别是职能和技术型员工深入了解市场及终端客户需求后,能做到换位思考,树立服务和提升产品质量的意识,促进大家做好本职工作。

### 团队建设篇

为鼓励新员工树立勇于挑战自我的信心与勇气,增强干工作的恒心与决心,设置了户外拓展训练,在拓展训练中培养了新员工密切合作、克服困难的团队精神,充分展现了新员工们的青春活力和勇往直前的拼搏精神。

在检验培训效果的结业分享环节,以小组为单位大家将此次培训感受、总结、建材市场调研情况等与大家进行了分享,最后评选出“优秀小组”一个。

新员工作为企业的未来和希望,承载着助力企业持续发展,蒸蒸日上的重任,是企业未来发展一支不可或缺的生力军。下一步,公司将持续关注新员工的成长,帮助他们做好职业生涯规划,力争为每一位新员工提供最实用的引导和最有价值的帮助,期待这支生力军能与公司共同成长,共繁荣。

文/图 行政人事部 刘晶晶

